



# Les Médias et leur présence numérique

*Projet mis en place dans le cadre de  
la 23<sup>ème</sup> Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, mars 2012.*



# Présentation et objectifs

## Présentation du projet

Les médias traditionnels, presse écrite, radio et télévision, face au développement rapide des outils et des réseaux sociaux numériques, sont désormais très présents sur ces réseaux.

Les projets mis en place dans la classe, notamment via l'utilisation de Twitter, et cette présence des médias sur les réseaux sociaux vont permettre aux élèves de repérer cette présence puis de questionner ces médias sur leur utilisation des réseaux sociaux.

Mettre en place ce projet durant la Semaine de la Presse et des Médias à l'École, de par le focus qu'elle entraîne et la sensibilisation de chaque média sur l'importance de la presse et des médias dans l'école, nous a semblé opportun.

## Objectifs pédagogiques

Les objectifs des projets liés à l'utilisation de Twitter en classe restent bien entendu présents. On y ajoutera les objectifs suivants :

- Comprendre des textes informatifs et documentaires,
- Effectuer des recherches en ligne, identifier et trier des informations,
- Connaître les risques liés à l'usage de l'internet,
- Développer l'aptitude à voir et regarder, observer, décrire et comprendre.

## Contrainte

A. Terrier et B. Formet étant absents une partie de la semaine pour une présentation du projet d'utilisation de Twitter en classe de cycle 3, le collègue Titulaire Remplaçant mènera une partie du présent projet. A. Terrier et B. Formet suivront néanmoins à distance l'activité liée au compte de la classe et suivront chaque jour l'avancée des séances.



# Déroulement du projet

## **Séance 1 (semaine précédant la SPME) : panorama de la presse.**

Chaque élève est interrogé individuellement sur les médias qu'il connaît.

La mise en commun s'effectue en groupe classe.

À partir de la liste ainsi dressée, un tri de ces médias selon son «type» est effectué, dans un tableau commun à la classe (enregistré sur le réseau de l'école dans un dossier dédié pour une utilisation commune à venir) : presse écrite, radio, télévision, presse internet. Est également ajoutée dans un second temps leur provenance (locale, régionale, nationale ou internationale).

## **Séance 2 : présence internet de ces médias.**

La liste des médias créée est partagée entre plusieurs groupes d'élèves. Chaque groupe recherche le site internet des médias dont il a la charge, en note l'adresse et recherche les indices de présence sur les médias sociaux. Les élèves seront plus attentifs aux comptes Twitter éventuels afin de permettre le questionnement des médias.

Ces adresses et indices sont ajoutés au tableau commun.

## **Séance 3 : élaboration d'un corpus de question.**

Les élèves élaborent une série de questions communes à poser à chaque média. L'attention sera portée principalement sur la raison de leur présence sur les réseaux sociaux et sur la gestion de cette présence.

Un message de présentation, commun à tous les groupes, est préparé : il permettra de présenter la classe et de justifier les questions envoyées aux médias.

## **Séance 4 : envoi des questions aux médias.**

Chaque groupe reste «responsable» des médias dont il a la charge depuis la séance 2.

Il interpelle ces médias via Twitter sur la base du corpus de questions élaborées en séance 3. La balise #spme2012, définie par le CLEMI pour la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, est systématiquement ajoutée.

### **Séances transversales : suivi des réponses.**

En groupe classe, un temps est consacré pour suivre les réponses faites à la classe. Chaque groupe note les réponses des médias dont il est responsable.

### **Séance 5 : première synthèse.**

Chaque question est abordée en groupe classe. Chaque groupe présente à la classe les réponses apportées. La discussion liée permet à chacun de prévoir de nouvelles questions afin de préciser les premières réponses apportées.

Les médias qui n'ont pas répondu sont relancés.

Chaque synthèse est enregistrée sur le réseau de l'école.

### **Séance 6 : questions supplémentaires.**

Chaque groupe pose les questions supplémentaires décidées en séance 5.

### **Séances transversales : suivi des réponses.**

En groupe classe, un temps est consacré pour suivre les réponses faites à la classe. Chaque groupe note les réponses des médias dont il est responsable.

### **Séance 7 : synthèse finale.**

Chaque groupe présente à la classe les réponses aux questions supplémentaires.

Certains médias n'auront peut-être pas répondu aux questions : on s'interrogera sur cette absence de réponse et on la mettra en relation avec le contenu des messages publiés sur le fil Twitter de ces médias (

À partir de l'ensemble des réponses, chaque élève construit sa propre synthèse qui lui servira de trace écrite.

Une synthèse commune à la classe sera publiée sur le site de l'école.

### **Séance 8 : messages de remerciements.**

Chaque groupe prépare et envoie un message de remerciement aux médias qui ont répondu aux questions.